

São Paulo, 08 de Janeiro de 2019.

PARA:

**Câmara Municipal de Bebedouro,  
SP.**

A/C:

**Excelentíssimo Senhor Presidente  
José Baptista de Carvalho Neto**

REF.:

**Moção n. 395/2018**

**Esclarecimentos sobre o incidente envolvendo a morte de um cachorro  
no hipermercado Carrefour em Osasco, SP.**

Excelentíssimo Senhor,

**CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.** ("CARREFOUR"), por seu representante legal, vem à presença de V.Sa., após receber moção de repúdio assinada, prestar esclarecimentos sobre o incidente envolvendo a morte de um cachorro no hipermercado Carrefour em Osasco, SP.

Inicialmente, é importante deixar claro que o **CARREFOUR repudia veementemente toda e qualquer forma de agressão ou maus-tratos a animais**. Infelizmente, em 28.11.2018, houve um incidente no hipermercado localizado em Osasco no qual um cachorro teve sua pata ferida por um fiscal de piso terceirizado e após a intervenção do Centro de Controle de Zoonoses de Osasco, SP ele veio a falecer.

O CARREFOUR está totalmente comprometido com a apuração dos fatos e já apresentou todos os esclarecimentos e documentos necessários para as autoridades, seus consumidores e para diversas ONGs e associações de proteção animal.

CIENTE EM

21/01/19

PRESIDENTE

CRM37425/2019 17/01/19 15:08:00

O CARREFOUR é reconhecido empresa que se dedica ao varejo, estando instalada no País há mais de 40 anos e que se orgulha por oferecer produtos e serviços de qualidade aos consumidores e de ser uma empresa geradora de milhares de empregos nos países. O CARREFOUR acredita no desenvolvimento sustentável e possui inúmeras iniciativas de apoio a movimentos sociais, especialmente relacionados ao bem estar animal. Entre as parcerias institucionais mantidas pelo CARREFOUR, menciona-se a Faculdade Zumbi dos Palmares; o Instituto Ethos; a organização não-governamental Amigos da Terra - Amazônia Brasileira; o instituto Akatu Consumo Consciente; o *SEAFOOD Watch* (conservação de espécies ameaçadas na atividade pesqueira); a Plataforma de Pecuária Sustentável (Garante o monitoramento e a rastreabilidade de 100% da carne bovina *in natura*), entre outros.

Já foram divulgadas notas à imprensa (docs. anexos), sendo que o CARREFOUR está comprometido para que haja a completa elucidação dos fatos perante as autoridades e está implementando um conjunto de ações estruturadas em parceria com ONGs para que esse tipo de incidente jamais se repita.

Atenciosamente,

  
Carrefour  
Stephane Engelhard  
Comex

**CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA. ("CARREFOUR")**



## **NOTA 1 – sábado, 01/12/2018**

A rede informa que repudia veementemente qualquer tipo de maus-tratos. Esclarece ainda que, preventivamente, afastou a equipe responsável pela segurança do local no dia da ocorrência até que a rigorosa apuração em curso seja concluída e as devidas providências adotadas. Reforça também que, assim que notou a presença do animal nas dependências da loja, o acolheu, oferecendo água e comida, até que a equipe do Centro de Controle de Zoonoses de Osasco chegasse ao local para o devido atendimento.

## **NOTA 2 – segunda-feira, 03/12/2018**

A rede repudia qualquer tipo de maus-tratos contra animais. Comprometido em manter a todos informados sobre o episódio ocorrido na loja de Osasco, nossa apuração preliminar apontou que o cachorro estava circulando pelo estacionamento há alguns dias. O Centro de Zoonoses de Osasco foi acionado por diversas vezes, mas não recolheu o animal. No dia do incidente, clientes se queixaram sobre a presença do cachorro, e, novamente, o órgão foi acionado. Um funcionário de empresa terceirizada tentou afastá-lo da entrada da loja e imagens mostram que esta abordagem pode ter ocasionado um ferimento na pata do animal. O Centro de Zoonoses de Osasco foi acionado novamente e compareceu ao local para recolhê-lo. No entanto, no momento da abordagem dos profissionais do órgão para imobilização, o cachorro desfaleceu em razão do uso de um "enforcador", tipo de equipamento de contenção. A Delegacia especializada de Osasco (D.I.I.C.M.A.) abriu inquérito e está investigando o caso. Estamos colaborando com as autoridades, disponibilizamos todas as informações e imagens para que o fato seja solucionado.



### **NOTA 3 – terça-feira, 04/12/2018**

O Carrefour reconhece que um grave problema ocorreu em nossa loja de Osasco. A empresa não vai se eximir de sua responsabilidade. Estamos tristes com a morte desse animal. Somos os maiores interessados para que todos os fatos sejam esclarecidos. Por isso, aguardamos que as autoridades concluam rapidamente as investigações. Desde o início da apuração, o funcionário de empresa terceirizada foi afastado. Qualquer que seja a conclusão do inquérito, estamos inteiramente comprometidos em dar uma resposta a todos. Queremos informar também que estamos recebendo sugestões de várias entidades e ONGS ligadas à causa que vão nos auxiliar na construção de uma nova política para a proteção e defesa dos animais.

### **NOTA 4 – sábado, 08/12/2018**

O Carrefour informa que se reuniu com diversas ONGs e entidades que atuam com a causa animal, ouvindo suas solicitações e recomendações para a construção de iniciativas em prol da causa. Dentre as ações anunciadas estão: a revisão dos procedimentos internos para lidar com animais abandonados no entorno das lojas; revisão dos treinamentos de colaboradores, parceiros e prestadores de serviço; ampliação das feiras de adoção de animais em todo o país; reaparelhamento do Centro de Controle de Zoonoses de Osasco (SP), para que possam desempenhar suas funções da melhor forma possível; criação do 'Carrefour Pet Day', a ser realizado anualmente no dia 28 de novembro, data da morte da cachorrinha, quando apoiará com recursos entidades de acolhimento e defesa animal. A companhia seguirá em contato com essas entidades para o desenvolvimento de novas iniciativas em prol da causa animal. Seguimos colaborando com as autoridades para que o caso seja elucidado o mais rápido possível. Reforçamos que estamos tristes com a morte do animal e não vamos nos eximir de nossa responsabilidade.

CMS37425/2019 17/01/19 15:08:00



**NOTA 5 – 12/2018**

## **CARREFOUR ANUNCIA TERMO DE COOPERAÇÃO COM AMPARA ANIMAL**

*Instituição será uma das parceiras da rede na implementação de iniciativas em prol dos animais desamparados no Brasil*

**São Paulo (SP), dezembro de 2018** – A partir do compromisso assumido publicamente em prol da causa animal, o Carrefour anuncia parceria com a Associação das Mulheres Protetoras dos Animais Rejeitados e Abandonados, a AMPARA Animal, que atua desde 2010 para transformar a realidade de animais desamparados no Brasil. Fundada em 2010, a instituição será uma das parceiras da rede para a construção e implementação de diversas iniciativas para minimizar este grave problema que atinge todas as regiões do país. Esta é a primeira etapa do plano de trabalho anunciado pelo Carrefour após o triste episódio ocorrido em Osasco (SP). A empresa, que acompanha as investigações do caso, segue colaborando com as autoridades para que o caso seja elucidado o mais rápido possível.

O termo de cooperação com a AMPARA Animal contempla ações internas e externas que serão logo implementadas pelo Carrefour no país. Dentre as ações voltadas aos processos internos da companhia está a revisão e aprimoramento de procedimentos voltados à abordagem de animais abandonados nas lojas, que inclui suporte para direcionamento dos animais que circulam nos estabelecimentos da rede. Além disso, a parceria contempla a construção de material voltado ao treinamento, capacitação e sensibilização dos funcionários e prestadores de serviço da companhia.

Externamente, a AMPARA vai auxiliar o Carrefour na coordenação de mutirões de castrações gratuitos em diversas regiões do país, assim como na organização e implementação de mais eventos de adoção de animais nas lojas da rede. Pela parceria também será criada uma campanha e ações educativas para sensibilizar consumidores sobre a importância da causa de proteção e defesa dos animais, e o suporte para estruturação do 'Pet Day', iniciativa que será promovida anualmente pelo Carrefour para direcionar recursos para ONGs e entidades que atuam em prol desta causa. Ainda receberá o apoio do Carrefour o projeto "O Mundo animal de Bibi", realizado pela AMPARA Animal, que consiste em episódios e livros para conscientização infantil.

O compromisso da empresa abrange ainda outras ONGs e entidades independentes que também estão colaborando de forma relevante na construção das outras iniciativas que serão anunciadas em breve.

### **Sobre a AMPARA Animal**

A AMPARA Animal atua há 8 anos com a missão de transformar a realidade de animais desamparados no Brasil com ações preventivas de conscientização, castração e adoção. Constituída como uma OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, a entidade apoia e presta suporte a mais de 450 abrigos, por meio da doação de alimentos, medicamentos, vacinas, atendimento veterinário e organização de eventos de adoção em sistema de rodízio. Mensalmente, cerca de 10 mil animais são beneficiados.

### **Sobre o Grupo Carrefour Brasil**

Há mais de 40 anos no país, o Grupo Carrefour Brasil é líder de mercado na distribuição de alimentos. A partir de uma plataforma omnicanal e multiformato, reúne operações de varejo e cash&carry, além do Banco Carrefour e sua divisão imobiliária, o Carrefour Property. Atualmente, além do Carrefour.com (e-commerce), conta com os formatos Carrefour (hipermercado), Carrefour Bairro e Carrefour Market (supermercado), Carrefour Express (varejo de proximidade) e Atacadão (atacado de autosserviço e atacado de entrega), assim como postos de combustíveis e drogarias. Presente em todos os estados e Distrito Federal, sua operação já abrange mais de 600 pontos de venda. Com faturamento de R\$ 52,3 bilhões em 2017 e mais de 82 mil colaboradores no Brasil, a empresa é a segunda maior operação dentre os países nos quais o Grupo Carrefour opera. A companhia se destaca ainda por ser um dos maiores empregadores privados do país, a maior distribuidora de alimentos, umas das maiores varejistas de capital aberto e umas das 20 maiores empresas listadas na bolsa brasileira (B3). No mundo, o Grupo Carrefour atua em mais de 30 países e, nos próximos cinco anos, implementa estratégia prevista no

plano Carrefour 2022, por meio da qual lidera intenso movimento de omnicanalidade, transformação digital e transição alimentar, para ampliar o acesso do consumidor a alimentos de maior qualidade, seguros, produzidos com responsabilidade socioambiental e a preços justos. Com mais de 374 mil colaboradores e 12 mil lojas espalhadas pela Europa, Ásia e América Latina, está presente na vida de mais de 100 milhões de clientes. Em 2017, as vendas globais da companhia totalizaram € 88,2 bilhões. [www.grupocarrefourbrasil.com.br](http://www.grupocarrefourbrasil.com.br)

CM037425/2019 17/01/19 15:08:00