

**MBA em GESTÃO EMPRESARIAL
TRABALHO DE CENÁRIOS ECONÔMICOS
CONTEMPORÂNEOS E GESTÃO ESTRATÉGICA
Professor: Samuel André**

Equipe:
Ronaldo Oliveira Reis
Moniely Cristina de Souza Fagiani
Luiz Otavio Reck
Fabio Cardoso dos Santos
Gestão de Projetos

Adoção social da praça municipal X

Definição: Ações de melhoramento das estruturas locais por meio de jardinagem, limpeza, iluminação e efetiva inclusão da praça no cotidiano da população local.

Viabilidade: De acordo com projeto apresentado em câmara de vereadores, há a possibilidade de empresas fazerem adoção de espaços públicos, tendo em contrapartida a possibilidade de usar sua logomarca nas benfeitorias que houverem erigido, contanto que não polua visualmente, desta forma busca-se junto aos moradores e comércio local a representação como já supracitado, porém com o compromisso de todos que se beneficiarão em participar desta empreitada.

- Objetivo:**
- Inclusão da praça como “safe place”
 - Melhor nível de relacionamento entre a vizinhança
 - Participação e inclusão da juventude no

voluntariado

Metas: •Melhorar o paisagismo por meio da jardinagem até outubro/18
•Adquirir 03 mesas e bancos em concreto até Dezembro/18
•Realizar neste ambiente a primeira semana do voluntariado
. Preparar um local para montagem de academia comunitária e outro espaço para playground infantil.

Situação atual da referida praça



Escopo geral: Reuniões semanais onde os participantes apresentarão o resultado de qualquer arrecadação e apresentação das iniciativas em andamento feitas pelos comerciantes locais, apresentação ao setor de engenharia da prefeitura as alterações a serem implantadas antes das mesas serem realizadas.